



Entdecke die  
Nachbarschaft für dich!

# Marketinginitiative kompakt

Aktuelles von der Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e. V.

November | 2010

## NACHLESE

### Symposium 2010

Am 18. November fand unser 2. Symposium in Berlin statt. Die Veranstaltung war, wie im letzten Jahr auch, zu Gast in der Kalkscheune in Berlin-Mitte, in einem schönen Ambiente an einem zentralen Ort, der für unsere Besucher gut zu erreichen war.

Unser Thema in diesem Jahr: „Genossenschaften – auf dem Weg zur starken Marke“. Dafür konnten wir ausgewiesene Experten gewinnen, die mit engagierten Vorträgen ihr Publikum fesselten und Einblicke boten in die verschiedenen Bereiche erfolgreichen Markenaufbaues und Markenführung.

Insgesamt 130 Besucher bestiegen gemeinsam mit Prof. Teichert den „BAIKL-Berg“ und erfuhren, dass

Marken verschiedene Phasen durchlaufen, von Bekanntheit, Attraktivität, Intention, Kauf und Konsum bis hin zur Kundenloyalität, um einen möglichst hohen Markenwert zu generieren. Idealerweise schafft es das Marketing entlang dieser assoziativen Strukturen ein ganzheitliches, konsistentes und für alle Kunden nachzuempfindendes Markenbild zu kreieren und zu steuern. Dabei legte Prof. Teichert aber auch die „Stolpersteine“ offen, die es zwischen den Ebenen geben kann.

Im weiteren Verlauf konnten die Teilnehmer anhand eines Praxisbeispiels von Prof. Erpenbach nachvollziehen, wie sich durch ein ganzheitliches Marketing eine Wohnungsbaugenossenschaft „neu erfand“ und dadurch am Markt besser wahrgenommen wird.

Sie hörten dann mit Interesse von Bettina Harms, dass sich genossenschaftliche Zielgruppen und das



Medium Internet noch immer fremd sind und nur langsam zusammenwachsen.

Von Andreas Viedt erfuhren die Zuhörer einiges darüber, was Marken stark macht und wie Marken stark bleiben.

Zum Schluss ließen sich unsere Gäste von Axel Konjack zeigen, was alles dazu gehört, um ein Unternehmen wie Immonet als Marke zu kreieren und erfolgreich am Markt zu führen.

Im Anschluss an diesen spannenden und informativen Nachmittag besuchten viele Gäste das Wachsfigurenkabinett von Madame Tussauds, bevor es dann zum Abendessen ins Restaurant Oxymoron in die Hackeschen Höfe ging.

Wir haben ein durchweg positives Feedback auf unsere Veranstaltung bekommen und freuen uns bereits auf das Symposium in 2011. Bitte merken Sie sich doch bereits heute den Termin vor: **Montag, den 28.11.2011 in Berlin.**



*Bettina Harms bei ihren Ausführungen.*

Alle Vorträge haben wir für Sie im internen Bereich unserer Website [www.wohnungsbau-genossenschaften.de](http://www.wohnungsbau-genossenschaften.de) hinterlegt.